

«Azimut sarà la Amazon dei servizi finanziari su misura per le Pmi»

Fintech

Via ad Azimut Marketplace: le piattaforme elettroniche come modello di business

Maximilian Cellino

«Saremo la Amazon dei servizi finanziari per le Pmi». Non ama certo le mezze misure Paolo Martini, amministratore delegato e direttore generale di Azimut Holding, quando si tratta di presentare Azimut Marketplace, la nuova realtà fintech che applica il modello delle piattaforme elettroniche ai servizi digitali per le piccole e medie imprese italiane creata insieme a Step, operatore internazionale focalizzato proprio sul settore, e presentata ieri al pubblico al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. «Dopo aver democratizzato gli investimenti in economia reale con Azimut Libera Impresa, ora rendiamo più accessibili i servizi finanziari per le Pmi», ha aggiunto Martini.

Marketplace è una piattaforma digitale che sfrutta in pieno le potenzialità create dalla direttiva Psd 2 e dell'*open banking* e nasce proprio dall'esigenza di fornire alle aziende clienti un accesso privilegiato a una serie di servizi offerti dalle migliori società fintech presenti sul mercato, incluse quelle collegate al gruppo Azimut. «Un unico punto di riferimento nel quale trovare le soluzioni più efficaci, convenienti e digitali alle loro principali necessità finanziarie, e non solo», ha sottolineato

Marco Montagnani, a.d. di Azimut Marketplace, ricordando come la piattaforma sia già attiva in Italia, con oltre 200 aziende registrate, e punti allo sbarco in Spagna a dicembre e a un'ulteriore espansione in Portogallo e Brasile nel 2022.

Le operazioni di finanza straordinaria da Azimut Direct, l'aggregazione conti italiani e stranieri, l'integrazione con la fatturazione elettronica e le soluzioni di finanza agevolata di Crif, l'instant lending di October, l'anticipo fatture di Workinvoice, le proposte per la gestione dei flussi di cassa a livello internazionale di Ebury, l'accettazione di pagamenti digitali di Satispay e i sFintech servizi a valore aggiunto per l'impresa offerti da Amazon sono alcune fra le prestazioni accessibili attraverso questo vero e proprio ecosistema fintech, che prevede una registrazione gratuita e immediata.

Marketplace è un tassello che va a comporre il modello di finanza alternativa proposto da Azimut, «un progetto di banca sintetica» come lo ha definito Giorgio Medda, a.d. e *global head of asset management* del gruppo, che ha anche tracciato gli obiettivi futuri della joint venture, nella quale la società di risparmio gestito detiene al momento una quota del 43,5 per cento. «Raggiungeremo il pareggio bilancio nel 2023 - ha specificato Medda - quando puntiamo ad avere come clienti 42.500 imprese, 550 milioni di credito erogato e 13,5 milioni di euro di ricavi, ma entro la fine del 2026 contiamo di arrivare all'obiettivo di 82mila clienti e 1,1 miliardi di finanziamenti rispetto ai 300 milioni già stanziati a oggi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

