

COMUNICATO STAMPA

La fintech Young Platform chiude un round da €16 milioni guidato da Azimut per semplificare e ampliare l'accesso al mondo delle criptovalute

Milano, 13 giugno 2022

Azimut, uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa con oltre 83 miliardi di euro in gestione, ha partecipato come **lead investor all'aumento di capitale da 16 milioni di euro di Young Platform**, piattaforma fintech italiana che semplifica l'accesso al mondo delle criptovalute.

Tra le principali scale up Fintech italiane Young Platform si propone di semplificare l'accesso al mondo delle criptovalute attraverso una piattaforma di prodotti digitali e un'intensa attività educativa e di divulgazione della tecnologia blockchain e delle sue applicazioni. **Tra le prime tre piattaforme di cryptocurrency trading in Italia** con il 36% di quota di mercato, la società a fine del primo trimestre 2022 contava oltre 1 milione di utenti pari a 11 volte i volumi dell'anno precedente e punta a **diventare una smart digital bank** con un focus sui nuovi servizi digitali.

L'investimento di Azimut pari a 11 milioni di euro è avvenuto tramite un consorzio formato dal Digital Asset Opportunity Fund VCC lanciato in collaborazione con SBI e SYGNUM, dal fondo Azimut Digitech Fund nato dalla partnership con GELLIFY e dal veicolo lussemburghese Azimut Direct Investment Young Platform SCSp che ha permesso alla clientela High Net Worth (HNW) del Gruppo, servita dalla rete di consulenti finanziari e wealth manager in Italia, di prendere esposizione ad un settore in costante crescita.

Al round guidato da Azimut ha partecipato anche un pool di investitori tra i quali Banca Sella e United Ventures, allo scopo di supportare la crescita di Young Platform a livello internazionale.

Il mercato delle criptovalute ha quasi triplicato la propria capitalizzazione nel 2021, dai 772 miliardi di dollari il primo gennaio ai 2,19 trilioni il 31 dicembre¹ e sta entrando in una nuova fase di sviluppo con un interesse crescente da parte degli investitori retail, e anche istituzionali. In particolare i giovani italiani sono tra i più entusiasti in Europa, il 14% fra i 18 e 34 anni afferma di aver comprato o venduto criptovalute e a livello globale più di un terzo dei millennial ritiene che le criptovalute sostituiranno presto i contanti e le carte².

I nuovi capitali permetteranno di sostenere i piani di sviluppo di Young Platform ad iniziare **dall'ampliamento del team**, da 41 unità a 110 a fine 2022, e **dall'espansione geografica** in nuovi mercati quali **Spagna e Francia**.

Giorgio Medda, Amministratore Delegato e Global Head of Asset management & Fintech del Gruppo Azimut, commenta: *"Nonostante la recente volatilità, le **criptovalute** si stanno affermando come una **nuova asset class** espressione della recente dimensione digitale dell'economia che sarà **sempre più significativa per le generazioni Y e Z**. Young Platform ha sviluppato funzionalità di crypto exchange in combinazione con verticali di gaming ed educational che sono di particolare valore in un'ottica di crescita di un segmento di mercato che coincide con una nuova generazione di investitori orientata a guardare al futuro con prospettive finanziarie basate su strumenti diversi da quelli tradizionali. Il team di Young Platform combina in modo unico capacità tecnologica e visione. Dalla nostra prospettiva di investitori globali di venture capital, con l'esperienza di SBI ed il supporto di Gellify, riteniamo ci siano grandi potenzialità per il suo sviluppo sui mercati europei. Questo investimento vuole essere **la base per lo sviluppo di progetti comuni** attraverso i quali **integrare all'interno della nostra piattaforma di asset management** un punto di osservazione che guarda alla blockchain e alla finanza decentralizzata come **nuove frontiere di investimento e operative nella trasformazione digitale** della nostra industria, trascendendo le dinamiche di mercato nel breve termine".*

Andrea Ferrero, amministratore delegato di Young Platform, commenta: *"Vogliamo aiutare le persone a cogliere le nuove opportunità che la tecnologia offre al mondo attirando i migliori talenti dalla tecnologia e dalla finanza, o da*

¹ dati CoinMarketCap

² dati Deutsche Bank

qualsiasi altra industria dove si trovano le persone più intelligenti del mondo e plasmarli per essere innovativi in questa nuova industria. Non ci sono regole definite in questo settore, il che significa che abbiamo l'opportunità di aiutare a scriverle. Questa è un'enorme opportunità che richiede un problem solving estremamente creativo e fame di cambiare lo status quo in ogni aspetto, dal marketing al tech passando dal supporto clienti e design."

Azimut è uno dei principali Gruppi indipendenti in Europa operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 2,200 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla circa il 20% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Australia, Brasile, Cile, Cina (Hong Kong e Shanghai), Egitto, Emirati Arabi, Irlanda, Lussemburgo, Messico, Monaco, Portogallo, Singapore, Svizzera, Taiwan, Turchia e USA. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

Young Platform è una startup fintech che si propone di semplificare l'accesso al mondo delle criptovalute da parte dei suoi utenti, fornendo un insieme di prodotti e servizi digitali in grado di rispondere a diverse esigenze in base al livello di competenza, dal principiante all'esperto. Young Platform si rivolge a un pubblico ampio e promuove un'intensa attività educativa e divulgativa sulla tecnologia blockchain e sulle monete virtuali, attraverso un'app e contenuti editoriali dedicati. Come piattaforma italiana leader per la compravendita di criptovalute a livello di community e quantità di servizi offerti, Young Platform permette a qualsiasi utente di scambiare le proprie prime criptovalute, grazie a un exchange disponibile in versione base e "Pro".

Contatti Azimut

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)
Tel. +39 347 42 82 170
Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto
Tel. +39 338 74 96 248
Email: viviana.merotto@azimut.it

Contatti Young Platform

Matteo Bordino
Tel. +39 3314399315
Email: m.bordino@young.business

Dante Trefoloni
Tel. +39 3393964334
Email: dante@trefoloniassociati.com