

**Azimut chiude il 2009 con il più alto utile netto consolidato mai conseguito: previsione fra 113 e 118 milioni €
Anche le masse totali superiori a quelle di fine 2007.**

Ricavi consolidati 2009 previsti fra i 328 e 344 milioni€

Masse gestite in crescita del 14,3% grazie alla raccolta ed alla performance dei prodotti (+9%)

Milano, 18 Gennaio 2010

Azimut ha presentato oggi alla stampa e agli analisti i primi dati di sintesi dell'attività e stime dei risultati 2009. I risultati definitivi dell'esercizio appena concluso saranno esaminati dal Consiglio di Amministrazione l'11 marzo 2010.

I **ricavi totali consolidati** del 2009 si attestano fra i 328 ed i 344 milioni di euro, a fronte dei 256,3 milioni di euro registrati nel 2008. L'**utile netto consolidato** (il migliore della storia di Azimut) è stimato fra i 113 e i 118 milioni di euro, con un incremento di non meno del 169% rispetto all'esercizio 2008 (42 milioni).

Nel corso del 2009 il Gruppo ha riportato in positivo la **posizione finanziaria netta**, (a fine 2009 sarà compresa fra i 6 e gli 11 milioni di euro a fronte del valore negativo per 107 milioni di euro a fine 2008); a inizio 2008 Azimut aveva ottenuto una linea di credito per 200 milioni di euro utilizzata per il rimborso anticipato del prestito convertibile e per un massiccio piano di buyback.

"La crisi dei mercati del 2007 e 2008 – ha spiegato Pietro Giuliani, Presidente e AD del Gruppo – è stata l'occasione per interventi strutturali rivolti allo sviluppo del sistema Azimut. Abbiamo accelerato sulla crescita dei canali distributivi; abbiamo rafforzato il team di gestione per offrire strumenti di investimento innovativi, in grado di rispondere alle richieste dei clienti. L'esternalizzazione di molte funzioni operative, realizzata nel 2008, ha cominciato a produrre effetti importanti in termini di controllo dei costi ed efficienza complessiva. Il buon andamento dei mercati negli ultimi tre trimestri dell'anno, infine, ha sostenuto la raccolta. Tutti elementi positivi che sono stati premiati dal mercato, tanto che il titolo, con uno dei maggiori incrementi del listino, ha ripreso valori pre crisi".

Anche alla luce di questi risultati, Pietro Giuliani ha confermato l'obiettivo di **raddoppiare le masse in gestione** nel prossimo quinquennio passando a circa 27 miliardi entro il 2015.

Nella prima parte del 2010, una volta ottenute le necessarie autorizzazioni regolamentari, saranno lanciati nuovi comparti del fondo lussemburghese AZFUND1:

F1 Commodity Trading, che investe direttamente in commodities tramite *futures*. Si tratta di uno strumento di investimento assolutamente innovativo, primo del suo genere in Italia, che sarà proposto sia alla clientela individuale sia alla clientela istituzionale.

Active Strategy, un fondo di fondi che investe in prodotti UCITS III con tecniche gestionali e strategie simili agli hedge fund.

Dividend Premium, fondo azionario che erogherà a giugno e dicembre il controvalore dei proventi (dividendi, cedole, interessi attivi) realizzati dal portafoglio del fondo.

Sarà lanciata anche una linea assicurativa multimanager di **AZ Life**, (che utilizzerà fra gli altri un nuovo comparto dedicato AZFUND1 di bond corporate), ugualmente finalizzata all'erogazione periodica delle cedole maturate. Anche l'avvio di questo prodotto è soggetto ai necessari adempimenti presso gli organi di vigilanza.

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo **Azimut Holding** è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice DJ Eurostoxx 600. L'azionariato vede oltre 1200 fra gestori, promotori finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla il 25,7% della società. Il rimanente 74,3% è flottante.

Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari ed assicurativi, aventi sede in Italia, Lussemburgo ed Irlanda. In Italia **Azimut SGR** opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi, mentre **Azimut Capital Management SGR** è la società per la gestione di fondi hedge di diritto italiano. In Italia **Azimut Consulenza SIM** e **AZ Investimenti SIM** curano la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di promotori finanziari.

Le società estere sono la **AZ Fund** (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce il fondo multicomparto AZFUND1, e le irlandesi **AZ Life Ltd**, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita e la **AZ Capital Management Ltd** (hedge fund).

AZIMUT HOLDING SpA – www.azimut.it

INVESTOR RELATIONS

Fabrizio Armone tel +39.02.8898.5853 +352.621.311215
Gabriele Blei tel +39.02.8898.5849 +352.621.454842

MEDIA RELATIONS

Federica Marotti tel +39.02.8898.5026 +39.347.9173492